

# Offres publicitaires & collaboration 2023-2024

ÉchoX

Dernière mise à jour : juin 2023



Ordre des technologues  
en **imagerie médicale**,  
en **radio-oncologie** et en  
**électrophysiologie médicale**  
du Québec

## Mission

Assurer la protection du public dans les domaines de l'imagerie médicale, de la radio-oncologie et de l'électrophysiologie médicale.

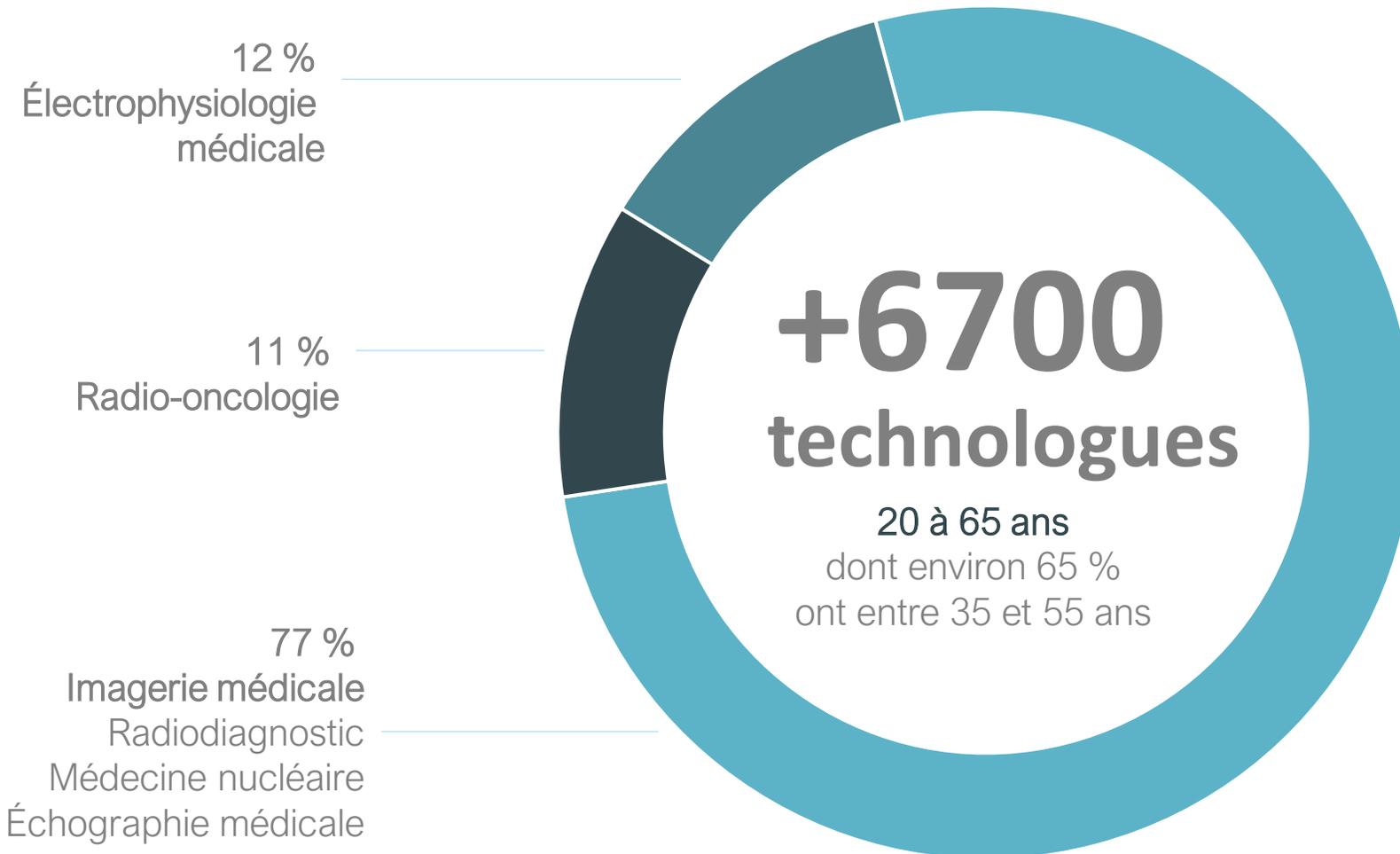
## Vision

Être un partenaire significatif afin que nos membres se distinguent par leur expertise comme professionnels de la santé.



L'Ordre est la porte d'entrée pour communiquer avec l'ensemble des technologues du Québec.

# Portrait des technologues au Québec



Exemples d'activités réservées à ces professionnels :

- Radiographie
- Mammographie
- Résonance magnétique
- Échographie
- Traitement en radio-oncologie
- Tomographie par émission de positons
- Électrocardiogramme à l'effort
- Etc.

## Revue *ÉchoX*

La revue *Écho X* présente un contenu scientifique lié à l'exercice de la profession : nouvelles tendances, innovations, pratiques prometteuses, rappels des règles de l'art, solutions pour des problèmes particuliers, pratiques multidisciplinaires, etc.

La revue est désormais numérique et envoyée par infolettre à l'ensemble des membres de l'Ordre, des étudiants de 3<sup>e</sup> année, des associations professionnelles liées au domaine, etc.

Elle est également disponible sur le site de l'Ordre et annoncée par l'entremise de l'Itech, notre infolettre mensuelle.

3 parutions/année : mai, septembre et janvier

Tirage : 7000 envois

ÉchoX sera désormais disponible sur la plateforme issuu.

Cette version numérique vous permettra de consulter tout le contenu scientifique habituel dans une nouvelle expérience entièrement numérique. Des fonctionnalités telles que la lecture de vidéos, les liens actifs et le repartage d'articles entre collègues ou sur les réseaux sociaux viendront facilement animer votre communauté de façon captivante et agréable !

ÉchoX, maintenant avec vous, partout.



# OFFRES PUBLICITAIRES

## 1. Espace publicitaire

- Formats de publicité numérique

## 2. Publireportage

# 1. Réservez un espace publicitaire

## Affichage publicitaire en ligne

### Tarif unitaire pour chaque édition

Espace	Tarif unitaire pour chaque édition	
	1 fois	2 fois
1 page	1650 \$	1400 \$
1/2 page (horizontale ou verticale)	1150 \$	975 \$
1/3 de page (horizontal, vertical ou carré)	860 \$	730 \$
1/4 de page (horizontal ou vertical)	660 \$	560 \$
Couvertures intérieures (C2-C3)	1750 \$	1490 \$
Couverture arrière (C4)	1900 \$	1615 \$



## PAGE

**DIMENSIONS** (pouces)  
*SIZES* (inches)

**FORMATS FINIS**  
Largeur x hauteur

**TRIM SIZE**  
Width x height

1 page

8 x 10,875

## FRACTIONS DE PAGE

*FRACTIONS OF PAGE*

**DIMENSIONS** (pouces)  
*SIZES* (inches)

**FORMATS FINIS**  
Largeur x hauteur

**TRIM SIZE**  
Width x height

1/2 page horizontale

8 x 5,375

1/2 page verticale

3,938 x 10,875

1/3 page horizontal

8 x 3,542

1/3 page vertical

2,583 x 10,875

1/4 page horizontal

8 x 2,656

1/4 page vertical

3,938 x 5,375

1/6 page vertical

2,583 x 5,375

## INTERACTIVITÉ

*INTERACTIVITY*

Possibilité de fournir un pdf interactif avec adresses web, liens ou courriel actifs.

[www.exemple.ca](http://www.exemple.ca)

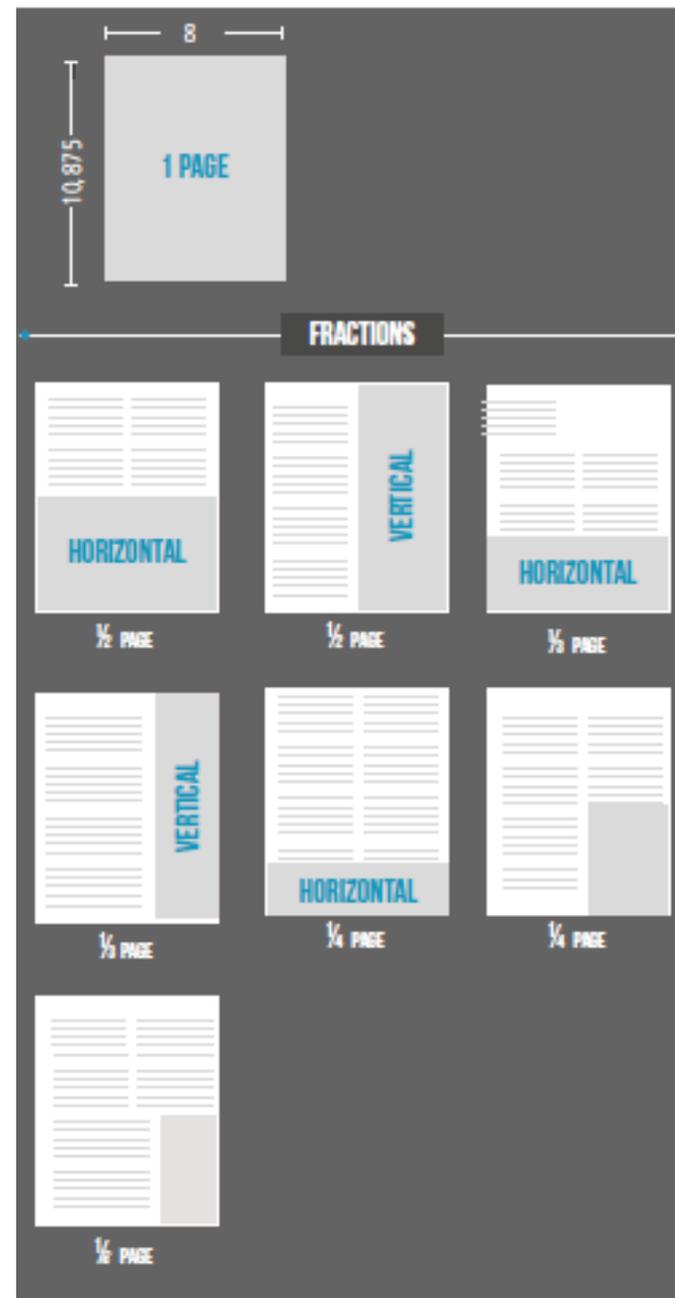
Possibilité d'intégration vidéo. Nous fournir le lien YouTube ou Vimeo et prévoir l'endroit sur la publicité où il sera intégré.



**COULEUR / COLOUR**  
RGB  
RVB

**RÉSOLUTION / RESOLUTION**  
300 ppp / dpi

**FORMAT**  
PDF haute résolution / High resolution PDF



## Nouveautés

Vous pouvez maintenant ajouter des liens web, liens vidéo, GIF animé, codes QR directement dans votre publicité. Rendez votre publicité dynamique et attirez l'attention de nos membres avec ces nouvelles fonctions.

Consultez le  
[otimroepmq.ca](http://otimroepmq.ca)



# 1. Réservez un espace publicitaire

## Vidéos publicitaires

### Tarif unitaire pour chaque édition

1 fois

2 fois

Espace vidéo intégré à la plateforme

1150 \$

975 \$



**SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES**  
*TECHNICAL SPECIFICATIONS*

**échos** le magazine  
des technologies en imagerie médicale,  
en radio-oncologie et en électrophysiologie  
médicale du Québec

Format mp4 ou lien Youtube

## 2. Publireportage

Le publireportage est une méthode de promotion publicitaire qui passe par la publication d'un écrit.

Contactez-nous pour connaître tous les détails

### Tarif

1 fois

Publireportage de 3 pages (400 mots par page avec images et exergues, liens web, liens vidéo, gif animé)	5 000 \$
Page subséquente (maximum de 2 pages supplémentaires)	700 \$

\*Le publireportage sera republié sur nos réseaux sociaux pour un maximum de visibilité.

\*\* L'Ordre se réserve le droit de refuser certains contenus s'ils contreviennent à ses valeurs, sa mission et à son éthique.

# COLLABORATIONS

Consultants et  
Organismes sans but  
lucratif

## 2. Articles professionnels et/ou scientifiques

13

Les articles scientifiques ou professionnels ne doivent pas faire la promotion de produits ou de programmes commerciaux.

Vous êtes consultant ou représenté un organisme sans but lucratif et votre expertise pourrait apporter une valeur ajoutée aux thèmes abordés dans l'ÉchoX?

Soumettez un texte à titre d'auteur rémunéré qui ne fait pas la promotion d'un produit, d'un service ou d'une entreprise.

Bénéficiez d'une visibilité en positionnant votre photo, le logo de votre organisation, une brève description et un lien vers votre site web en bas de l'article.

### Rémunération

1 000 à 1499 mots	100 \$
1 500 à 1 999 mots	150 \$
2 000 à 2 500 mots	200 \$



Ordre des technologues  
en **imagerie médicale**,  
en **radio-oncologie** et en  
**électrophysiologie médicale**  
du Québec

## COLLABORONS ENSEMBLE!

Vous avez des questions sur le contenu de nos offres  
publicitaires et de collaboration?

Contactez-nous:

[communications@otimroepmq.ca](mailto:communications@otimroepmq.ca)

Il nous fera plaisir d'évaluer les possibilités de développer un  
partenariat qui corresponde tant à vos besoins d'affaires qu'à la  
mission poursuivie par l'Ordre.